

ENQUÊTE DE BRANCHE FLEURISTES, VENTE ET SERVICES DES ANIMAUX FAMILIERS

VOLET CHIFFRES CLES



À retourner avant le 7 mai 2024 à :
Laure Deshors – Xerfi Spécific
57 rue Ernest Renan - 92000 Nanterre
Tél. : 01 80 42 02 95 - ldeshors@xerfi.fr

A l'aide de l'enveloppe T ci-jointe
ou sur votre questionnaire en ligne via le
lien reçu par mail

Conformément à la déontologie en vigueur dans notre profession, l'anonymat et la confidentialité des informations vous sont totalement assurés.

SIGNALETIQUE DE L'ENTREPRISE

Raison sociale : _____

Adresse : _____ CP : _____ Ville : _____

Tél. : _____ E-mail : _____

Nom du répondant : _____ Fonction : _____

Code NAF : | _____ | En quelle année, avez-vous créé ou repris votre entreprise ? (AAAA) | _____ |

Nombre d'établissements : - gérés par l'entreprise | _____ | - pris en compte par le questionnaire | _____ |

Statut juridique : Nom propre Société (SARL, EURL – EURL) Autres

I - PRESENTATION POINT(S) DE VENTE

	1 ^{er} magasin	2 ^{ème} magasin	3 ^{ème} magasin	4 ^{ème} magasin
Taille de la ville (en nombre d'habitants)	<input type="checkbox"/> < 5.000 hab. <input type="checkbox"/> 5-10.000 hab. <input type="checkbox"/> 10-30.000 hab. <input type="checkbox"/> 30-50.000 hab. <input type="checkbox"/> 50-100.000 hab. <input type="checkbox"/> > 100.000 hab.	<input type="checkbox"/> < 5.000 hab. <input type="checkbox"/> 5-10.000 hab. <input type="checkbox"/> 10-30.000 hab. <input type="checkbox"/> 30-50.000 hab. <input type="checkbox"/> 50-100.000 hab. <input type="checkbox"/> > 100.000 hab.	<input type="checkbox"/> < 5.000 hab. <input type="checkbox"/> 5-10.000 hab. <input type="checkbox"/> 10-30.000 hab. <input type="checkbox"/> 30-50.000 hab. <input type="checkbox"/> 50-100.000 hab. <input type="checkbox"/> > 100.000 hab.	<input type="checkbox"/> < 5.000 hab. <input type="checkbox"/> 5-10.000 hab. <input type="checkbox"/> 10-30.000 hab. <input type="checkbox"/> 30-50.000 hab. <input type="checkbox"/> 50-100.000 hab. <input type="checkbox"/> > 100.000 hab.
Localisation	<input type="checkbox"/> Centre-ville <input type="checkbox"/> Zone périurbaine* <input type="checkbox"/> Centre commercial <input type="checkbox"/> Marché	<input type="checkbox"/> Centre-ville <input type="checkbox"/> Zone périurbaine* <input type="checkbox"/> Centre commercial <input type="checkbox"/> Marché	<input type="checkbox"/> Centre-ville <input type="checkbox"/> Zone périurbaine* <input type="checkbox"/> Centre commercial <input type="checkbox"/> Marché	<input type="checkbox"/> Centre-ville <input type="checkbox"/> Zone périurbaine* <input type="checkbox"/> Centre commercial <input type="checkbox"/> Marché
Surface totale du local	<input type="checkbox"/> < 20 m ² <input type="checkbox"/> 20-50 m ² <input type="checkbox"/> 50-70 m ² <input type="checkbox"/> 70-100 m ² <input type="checkbox"/> 100-150 m ² <input type="checkbox"/> 150-200 m ² <input type="checkbox"/> > 200 m ²	<input type="checkbox"/> < 20 m ² <input type="checkbox"/> 20-50 m ² <input type="checkbox"/> 50-70 m ² <input type="checkbox"/> 70-100 m ² <input type="checkbox"/> 100-150 m ² <input type="checkbox"/> 150-200 m ² <input type="checkbox"/> > 200 m ²	<input type="checkbox"/> < 20 m ² <input type="checkbox"/> 20-50 m ² <input type="checkbox"/> 50-70 m ² <input type="checkbox"/> 70-100 m ² <input type="checkbox"/> 100-150 m ² <input type="checkbox"/> 150-200 m ² <input type="checkbox"/> > 200 m ²	<input type="checkbox"/> < 20 m ² <input type="checkbox"/> 20-50 m ² <input type="checkbox"/> 50-70 m ² <input type="checkbox"/> 70-100 m ² <input type="checkbox"/> 100-150 m ² <input type="checkbox"/> 150-200 m ² <input type="checkbox"/> > 200 m ²
Non concerné : pure player (entreprise ne vendant qu'en ligne)	<input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON	<input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON	<input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON	<input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON
Détails de la surface totale du local	____ m ² Magasin ____ m ² Etalage extérieur ____ m ² Atelier ____ m ² Réserve ____ m ² Autre	____ m ² Magasin ____ m ² Etalage extérieur ____ m ² Atelier ____ m ² Réserve ____ m ² Autre	____ m ² Magasin ____ m ² Etalage extérieur ____ m ² Atelier ____ m ² Réserve ____ m ² Autre	____ m ² Magasin ____ m ² Etalage extérieur ____ m ² Atelier ____ m ² Réserve ____ m ² Autre

	1 ^{er} magasin	2 ^{ème} magasin	3 ^{ème} magasin	4 ^{ème} magasin
Le magasin adhère-t-il à un réseau ? hors transmission florale et hors franchise <i>(ex : Artisans Fleuristes Solidaires, Les Artisans Fleuristes de France, ...)</i>	<input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON	<input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON	<input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON	<input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON
Le magasin est-il franchisé ?	<input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON	<input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON	<input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON	<input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON
Si oui, de quelle franchise il s'agit ?	<input type="checkbox"/> Monceau Fleurs <input type="checkbox"/> Le Jardin des Fleurs <input type="checkbox"/> Happy <input type="checkbox"/> Au Nom de la Rose <input type="checkbox"/> Carrément Fleurs <input type="checkbox"/> Cœur de Fleurs /Rapid Flore <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Monceau Fleurs <input type="checkbox"/> Le Jardin des Fleurs <input type="checkbox"/> Happy <input type="checkbox"/> Au Nom de la Rose <input type="checkbox"/> Carrément Fleurs <input type="checkbox"/> Cœur de Fleurs /Rapid Flore <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Monceau Fleurs <input type="checkbox"/> Le Jardin des Fleurs <input type="checkbox"/> Happy <input type="checkbox"/> Au Nom de la Rose <input type="checkbox"/> Carrément Fleurs <input type="checkbox"/> Cœur de Fleurs /Rapid Flore <input type="checkbox"/> Autres	<input type="checkbox"/> Monceau Fleurs <input type="checkbox"/> Le Jardin des Fleurs <input type="checkbox"/> Happy <input type="checkbox"/> Au Nom de la Rose <input type="checkbox"/> Carrément Fleurs <input type="checkbox"/> Cœur de Fleurs /Rapid Flore <input type="checkbox"/> Autres
Hors deuil, le panier moyen TTC de vos clients en 2022 ?	<input type="checkbox"/> < 10 € <input type="checkbox"/> de 10 à 15 € <input type="checkbox"/> de 16 à 20 € <input type="checkbox"/> de 21 à 25 € <input type="checkbox"/> de 26 à 30 € <input type="checkbox"/> de 31 à 35 € <input type="checkbox"/> > à 35 €	<input type="checkbox"/> < 10 € <input type="checkbox"/> de 10 à 15 € <input type="checkbox"/> de 16 à 20 € <input type="checkbox"/> de 21 à 25 € <input type="checkbox"/> de 26 à 30 € <input type="checkbox"/> de 31 à 35 € <input type="checkbox"/> > à 35 €	<input type="checkbox"/> < 10 € <input type="checkbox"/> de 10 à 15 € <input type="checkbox"/> de 16 à 20 € <input type="checkbox"/> de 21 à 25 € <input type="checkbox"/> de 26 à 30 € <input type="checkbox"/> de 31 à 35 € <input type="checkbox"/> > à 35 €	<input type="checkbox"/> < 10 € <input type="checkbox"/> de 10 à 15 € <input type="checkbox"/> de 16 à 20 € <input type="checkbox"/> de 21 à 25 € <input type="checkbox"/> de 26 à 30 € <input type="checkbox"/> de 31 à 35 € <input type="checkbox"/> > à 35 €
Hors deuil, le panier moyen TTC de vos clients en 2023 ?	<input type="checkbox"/> < 10 € <input type="checkbox"/> de 10 à 15 € <input type="checkbox"/> de 16 à 20 € <input type="checkbox"/> de 21 à 25 € <input type="checkbox"/> de 26 à 30 € <input type="checkbox"/> de 31 à 35 € <input type="checkbox"/> > à 35 €	<input type="checkbox"/> < 10 € <input type="checkbox"/> de 10 à 15 € <input type="checkbox"/> de 16 à 20 € <input type="checkbox"/> de 21 à 25 € <input type="checkbox"/> de 26 à 30 € <input type="checkbox"/> de 31 à 35 € <input type="checkbox"/> > à 35 €	<input type="checkbox"/> < 10 € <input type="checkbox"/> de 10 à 15 € <input type="checkbox"/> de 16 à 20 € <input type="checkbox"/> de 21 à 25 € <input type="checkbox"/> de 26 à 30 € <input type="checkbox"/> de 31 à 35 € <input type="checkbox"/> > à 35 €	<input type="checkbox"/> < 10 € <input type="checkbox"/> de 10 à 15 € <input type="checkbox"/> de 16 à 20 € <input type="checkbox"/> de 21 à 25 € <input type="checkbox"/> de 26 à 30 € <input type="checkbox"/> de 31 à 35 € <input type="checkbox"/> > à 35 €

I.1 Avez-vous un site internet ? Oui Non

Si oui, est-ce ? un site vitrine (catalogue) sans activité de vente un site de vente en ligne

I.2 Êtes-vous présent sur un ou plusieurs réseaux sociaux à titre professionnel ? Oui Non

Si oui, sur quels réseaux êtes-vous présents et à quelle fréquence alimentez-vous vos réseaux ?

Pour chaque ligne, cochez la case correspondante

	Alimenté 1 à plusieurs fois par jour	Alimenté 1 à plusieurs fois par semaine	Alimenté 1 à plusieurs fois par mois	Alimenté moins d'1 fois par mois	Pas concerné par ce réseau
Facebook	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Instagram	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LinkedIn	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TikTok	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Autres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

II - ACTIVITE

II.1. Quel a été le chiffre d'affaires H.T. réalisé par votre entreprise :

en 2021 : | _____ € H.T. | en 2022 : | _____ € H.T. | en 2023 : | _____ € H.T. |

II.2. Comment s'est réparti votre chiffre d'affaires H.T. 2022 et 2023 selon les taux de TVA ?

	Répartition CA 2022	Répartition CA 2023
Taux réduit (10 %)	%	%
Taux normal (20 %)	%	%
Ensemble	100 %	100 %

II.3. Proposez-vous la livraison à domicile ? OUI NON

Si oui, quelle part de votre chiffre d'affaires total est générée par la livraison à domicile ? En 2022 | _____%| En 2023 | _____%|

II.4. Proposez-vous le retrait de commandes prises par téléphone/mail ou le click and collect ? Oui Non

Si oui, quelle part de votre chiffre d'affaires total est générée par le retrait de commandes ou le click and collect ? En 2022 | _____%| En 2023 | _____%|

II.5. Travaillez-vous avec une ou plusieurs chaîne(s) de transmission florale ? OUI NON

Si oui, lesquelles ? plusieurs réponses possibles

L'Agitateur Floral Entrefleuristes

Téléfleurs Euroflorist

Florajet

1 2 3 Fleurs

Interflora

Autres

II.6.a. Quelle part de votre chiffre d'affaires total les chaînes de transmission florale vous ont-elles apportée en 2023 ? | _____% du chiffre d'affaires total_|

II.6.b. comment se répartit le chiffre d'affaires réalisé avec les chaînes de transmission florale entre :

	Répartition du CA réalisé avec les chaînes de transmission florale
Transmission	_____ %
Exécution	_____ %
Ensemble	100 %

II.7. Comment s'est réparti votre chiffre d'affaires H.T. selon les types de client ?

	Répartition CA 2022	Répartition CA 2023
Particuliers	_____ %	_____ %
Professionnels (entreprises et collectivités)	_____ %	_____ %
Ensemble	100 %	100 %

II.8. Proposez-vous à la vente des végétaux (fleurs, plantes...) français ? OUI NON Ne sait pas

Si oui, quelle part de vos achats en végétaux est générée par les végétaux français ? En 2022 | _____%| En 2023 | _____%|

II.9. Proposez-vous à la vente des végétaux labellisés « Fleurs de France" ? OUI NON Ne sait pas

Si oui, quelle part de vos achats en végétaux est labellisée Fleurs de France ? En 2022 | _____%| En 2023 | _____%|

II.10. Comment effectuez-vous vos achats de végétaux en euros HT selon les types d'approvisionnement ?

	Ensemble des végétaux		Végétaux français	
	Répartition de vos achats 2022	Répartition de vos achats 2023	Répartition de vos achats 2022	Répartition de vos achats 2023
Grossistes	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
Producteurs	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
Webshop (français ou étranger)	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
Importateurs étrangers	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
Centrales d'achats	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
Autres *	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %
Ensemble	100 %	100 %	100 %	100 %

*si Autres, précisez : _____

NB : Quand vous ne connaissez pas le type d'approvisionnement : mettez dans « Autres * » en indiquant NSP

II.11. Comment s'est réparti votre chiffre d'affaires H.T. 2022 et 2023 entre les familles suivantes :

		2022	2023
Flours coupées	A la pièce	%	%
	En bottes	%	%
	Bouquets ronds ou préparés	%	%
	En assemblage (piquées dans la mousse)	%	%
Plantes d'intérieur (vertes et fleuries)		%	%
Plantes d'extérieur		%	%
Deuil	Pièces simples (coussin, raquette, coupe de plantes, gerbe à main, gerbe piquée) à taux réduit (10%)	%	%
	Pièces de formes élaborées (cœur, croix, couronne, dessus de cercueil) à taux normal (20%)	%	%
Les objets décoratifs (bougie, vase, végétaux séchés, artificiels, déco...)		%	%
Evènementiel (dont mariages), prestation de service public et entreprises		%	%
Abonnement floral et locations de plantes		%	%
Autres*		%	%
Ensemble		100 %	100 %

*si Autres, précisez : _____

III - LOGISTIQUE

III.1. Quels types de véhicule utilisez-vous dans le cadre de votre activité professionnelle ?

plusieurs réponses possibles

- Vélo / Vélo cargo Voiture personnelle utilisée à titre professionnel
 Véhicule utilitaire léger (<20 m3) Camion avec hayon (>20 m3)
 Poids lourds

III.2. Faites-vous appel à un ou plusieurs prestataires pour les livraisons ? OUI NON

Si oui, pouvez-vous nous citer vos 3 principaux prestataires :

-
-
-

Accès aux ZFE-m

III.3. Savez-vous ce qu'est une ZFE-m ?

- OUI, je connais précisément de quoi il s'agit OUI, j'en ai entendu parler, j'ai une vague idée NON

Les « Zones à Faibles Emissions – mobilité » (ZFE-m) ont été définies par la loi d'orientation des mobilités (LOM) du 24 décembre 2019. Elles ont pour but de protéger les villes et leurs habitants d'une pollution de l'air trop importante. Dans les ZFE-m, seuls les véhicules les moins polluants sont autorisés à circuler.

C'est le certificat qualité de l'air « Crit'Air » qui définit le niveau de pollution attribué à un véhicule et donc sa classe environnementale.

III.4. Êtes-vous concerné par l'accès à une ZFE-m, en place ou à venir, restreignant les conditions de circulation dans les agglomérations de plus de 150 000 habitants ?

OUI NON

Si oui en III.4., III.5. Pour accéder aux ZFE-m, quelle(s) action(s) allez-vous réaliser dans les 2 prochaines années ?

Plusieurs réponses possibles

- Achat d'un ou plusieurs véhicule(s) CRIT'Air 2 (Véhicules essence Euro 4, poids lourds essence Euro 5, véhicules diesel Euro 5 ou Euro 6, poids lourds diesel Euro 6)
- Achat d'un ou plusieurs véhicule(s) CRIT'Air 1 (Tous les véhicules au gaz et hybrides rechargeables, véhicules essence Euro 5 ou Euro 6, poids lourds essence Euro 6, poids lourds biodiesel Euro 6)
- Achat d'un ou plusieurs véhicule(s) CRIT'Air vert (Tous les véhicules 100% électriques et hydrogène)
- Achat d'un ou plusieurs vélo-cargo
- Autre (préciser) : _____
- Aucune action

Si oui en III.4., III.6. quel(s) type(s) de motorisation allez-vous privilégier ?

Plusieurs réponses possibles

- Motorisations GAZ - GNV : GNC ou GNL
- Motorisations GAZ - BioGNV : BioGNC ou BioGNL
- Motorisations BIOCARBURANTS - Bio-essence : E85, ED95, E100
- Motorisations BIOCARBURANTS - Bio-diesel : B100,HVO,XTL
- Motorisations ELECTRIQUES - BEV : véhicules électriques à batterie
- Motorisations ELECTRIQUES - HEV : véhicules électriques hybrides
- Motorisations ELECTRIQUES - HEV : FCEV : véhicules électriques à pile combustible
- Autres motorisations : préciser :

IV - GESTION DES DECHETS

IV.1. Vendez-vous des plantes en pot ? OUI NON

IV.2. Comment gérez-vous vos déchets suivants :

Pour chaque ligne, cochez la case correspondante, plusieurs réponses possibles

	Je ne les trie pas, ils sont jetés dans les ordures classiques	Je ne fais pas de tri spécifique mais je fais appel à un collecteur privé	Je fais un tri spécifique et je fais appel à un collecteur privé	Je vais à la déchetterie	Je les restitue à mon grossiste	Je les réemploie	Autres	Non concerné
Etuis, films et housses en plastique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etuis, films et housses en papier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Mousses florales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Poteries horticoles en plastique (godets, pots, jardinières, coupes, barquettes, clayettes...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Plaques de transport en plastique de plantes en pot	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Déchets en carton	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Déchets verts (issus d'invendus, de fabrication de bouquets...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

IV.3. Êtes-vous au courant de la réglementation en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2024 obligeant les entreprises à effectuer un tri à la source des biodéchets ?

OUI NON

V.1. Estimation de votre consommation annuelle d'eau en 2023 : _____ | m3

V.2. Avez-vous mis en place un système de récupération de l'eau de pluie ? OUI NON

V.3. Est-ce que vous récupérez l'eau de vase pour arroser vos plantes ? OUI NON

V.4. Utilisez-vous des solutions de traitement pour vos fleurs coupées ?

Oui, pour le point de vente Oui, pour en donner au consommateur Non

V.5. Avez-vous déjà été soumis à des arrêtés préfectoraux portant

sur la limitation ou l'interdiction provisoire des prélèvements et des usages de l'eau ? OUI NON

Si oui, ressentez-vous des pertes de chiffre d'affaires lorsque ces arrêtés

sont publiés en raison des contraintes qui pèsent sur vos clients ? OUI NON

Si oui, quel niveau de perte : <10% 10 à 30 % plus de 30 %

VI - PLANTES EXOTIQUES ENVAHISSANTES ET PLANTES A RISQUES

Plantes exotiques envahissantes

VI.1 Connaissez-vous la réglementation relative aux

Plantes Exotiques Envahissantes qui peut concerner les végétaux que vous vendez ? OUI NON

VI.2. Êtes-vous engagés dans la démarche volontaire interprofessionnelle :

« Code de conduite professionnel relatif aux plantes exotiques envahissantes » ? OUI NON

Plantes à risque

VI.3. Avez-vous connaissance de la Loi qui oblige depuis le 1er juillet 2021 « tout distributeur ou vendeur de végétaux susceptibles de porter atteinte à la santé humaine à informer, préalablement à la conclusion de la vente, les acquéreurs des risques et, le cas échéant, des moyens de s'en prémunir » (exemples de végétaux concernés par l'obligation d'information : oliver, alocasia, caladium, colocasia, pothos, philodendron, spatiphyllum) ?

OUI NON

VI.4. Si oui, où placez-vous l'affichage au sein du point de vente?

(Plusieurs réponses possibles)

à l'entrée du/des magasins

à proximité des végétaux concernés

je ne l'affiche pas mais j'ai mis mon propre support d'information

je n'ai mis aucun affichage

je ne suis pas concerné par ces végétaux



VI.5. Connaissez-vous le guide VALHOR destiné à accompagner les entreprises du végétal dans la mise en œuvre de cette réglementation (dite « loi santé ») ?

OUI NON

VI.6. Commentaires / remarques complémentaires sur les menaces dans votre métier ou les grands enjeux :

Merci de votre participation